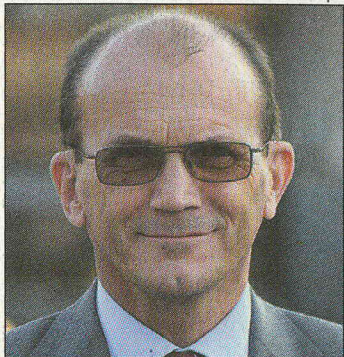


Hofmann feiert

(sk). Am 9. Dezember wurde Martin Hofmann 60. Er ist gemeinsam mit seinem Neffen Stefan Hofmann in der vierten und fünften Generation Geschäftsführender Gesellschafter des traditionellen Freiburger Bau- dienstleisters Hopp + Hofmann Schlüsselfertigbau GmbH. Unzählige Freiburger Häuser tragen die Handschrift dieses Unternehmens, das im Jahr 2008 sein 135. Jubiläum begeht und sich zwischenzeitlich ganz auf die Renovierung, Sanierung und die Modernisierung sowie den Umbau und die Erweiterung von Gebäuden konzentriert.



Neu:FWTM-Unternehmensprofil

Seit 20 Jahren aktiv für Freiburg und die Region – Für 2008 optimistisch

(sk). Anlässlich ihres 20-jährigen Bestehens hat die Freiburg Wirtschaft Touristik Et Messe FWTM ein neues Unternehmensprofil aufgelegt. In dieser Broschüre sind die Leistungs- und Tätigkeitsfelder des 1987 gegründeten Management- und Marketing Unternehmens für die Stadt Freiburg und die Region dargelegt: Wirtschaftsförderung, Märkte und Events, Messen, Konferenzen und Tagungen, zudem Tourismus und Marketing. Die beiden Geschäftsführer Dr. Bernd Dallmann und Klaus Seilnacht zeigten sich bei der Präsentation am Donnerstag zufrieden: „Das Konzerthaus und die Messe haben deutlich zur positiven Entwicklung der Stadt beigetragen“, freute sich Dallmann. Spitzenplätze belegt die Stadt beim Zuwachs neuer Arbeitsplätze, beim Wirtschaftswachstum und bei den Tourismuszahlen, die Ende 2007 erstmals die Marke von einer Million überschreiten werden. „Auch der Weihnachtsmarkt produziert Übernachtungstourismus“ kon-

statierte Dallmann. Er habe sich ebenso zur touristischen Attraktion entwickelt wie das Freiburger Wein- fest.

„Für die Messe Freiburg war 2007 das bisher erfolgreichste Geschäftsjahr“, resümierte Klaus Seilnacht. „Das Betriebsergebnis liegt deutlich im sechsstelligen Bereich und damit auch deutlich höher als im Vorjahr.“ Das hervorragende Ergebnis führte er auf die positive Entwicklung sowohl der eigenen Messen wie Intersolar, Plaza Culinaria, CFT und Baden-Messe als auch auf die Gastmessen zurück.

Im kommenden Jahr wird es mit der „Immo 2008“ und der „Baby und Kind“ zwei neue Messen geben. Hinzu kommt die im Frühjahr im Konzerthaus gastierende Life Science Kongress-Messe „BioFine 2008“.

Trotz Abwanderung der Intersolar wird Freiburg auch künftig jährlicher Treffpunkt der internationalen Solarszene bleiben: Mit der „Solar Summit“ wurde ein neues dreitägiges

Konferenzformat entwickelt. Ebenfalls neu konzipiert wurde die Messe „Gebäude – Energie – Technik (GET)“, die erstmals vom 15. bis 17. Februar auf der Messe Freiburg stattfindet.

„Bundesweit ist keine Gesellschaft so breit aufgestellt wie die FWTM“, zeigte sich Dallmann stolz. Als Schwerpunkt für das Jahr 2008 nannte er, das umweltpolitische Profil Freiburgs als „Green City“ in den Vordergrund zu stellen. Zu den Veranstaltungshöhepunkten werden ein Open Air Konzert mit Herbert Grönemeyer, der fünfte Freiburg Marathon und die internationalen Fachmessen „Interbrush“ und „Kulturbörse“ gehören.

Freiburg werde auch von der Fußball-EM in Basel profitieren – ein großformatiges Freiburg-Plakat an der Autobahn beim Grenzübergang Weil am Rhein soll bei Tagesausflüglern und potenziellen Übernachtungsgästen Aufmerksamkeit wecken.

Nicola Hugel

Sehen - Probieren - Genießen

„Vom Fass“ in der Gerberau feiert das zehnjährige Jubiläum

(sk). Sein zehnjähriges Bestehen feierte am Nikolaustag „Vom Fass“, das Fachgeschäft für Essig, Öl, Liköre, Spirituosen und Wein für den Eigen-

„Wir haben sehr viele Stammkunden, Laufkundschaft und Touristen aus Deutschland, der Schweiz, Italien, Österreich und Frankreich“, sagt

ratung, die auch das Ernährungstechnische betrifft.

Das Motto von „Vom Fass“ lautet „Sehen - Probieren - Genießen“.

Betrüger

(sk). Im Raum Freiburg ist seit einigen Wochen ein betrügerischer Stromwerber unterwegs. Indem er wahlweise behauptet, er komme von Badenova, er sei Partner von Badenova oder Badenova wer-

kurz gemeldet

St. Augustinus Kinderheim freut sich über Spende

Die Werbegemeinschaft Freiburger Hauptbahnhof – „Die Bahnhofsarkaden“ freute sich, dem Freiburger St. Augustinus Kinderheim für den Neubau des Kinderheims in der Kartäuserstrasse eine Spende über 2.500 Euro zukommen lassen zu können. Mit dem Geld soll nach Aussage von Frau Maier vom St. Augustinus Kinderheim, die den Scheck entgegennahm, ein Esstisch mit



acht Stühlen oder Bank für eine Wohngruppe gekauft werden. Sie überreichte den beiden Geldboten Andreas Seywald und Markus Hollerbach von der Werbegemeinschaft ein symbolisches Puzzleteil. Das gesamte Puzzle entspricht dem anvisierten Spendenbetrag von 20.000 Euro.

Dreifacher Sieg für Schleiner + Partner

And the winner is ... and the winner is ... and the winner is ... Die Jury des „Jahrbuchs der Werbung 2008“ hat getagt. Und gleich drei Arbeiten von Schleiner + Partner in das wichtigste Kompendium der deutschen Werbebranche aufgenommen: die integrierte Event-Kampagne „Wir bauen mit!“ für den Freiburger Münsterturm, das Online-Portal www.gesund-bleiben.de und den Web-Auftritt www.nachhaltigkeit-als-lebenskunst.de. „Aller guten Dinge sind drei“, sagen die drei Geschäftsführer der Freiburger Werbeagentur Schleiner + Partner, Michael Schleiner, Dr. Martin Ludwig Hofmann

